

## R5. Raport activitate promovare

Promovarea CMT-TUIASI a fost și este un punct relevant pentru funcționarea sa corectă.

Diferite metode de promovare au fost implementate, ca de exemplu: conștientizare prin mesaje email, pagină de facebook, LinkedIn, conducători de doctorat.

Pentru a realiza o creștere a vizibilității coerentă, în cadrul proiectului a fost realizată, cu ajutorul echipei de proiect, o strategie de promovare.

În strategia de promovare, însoțită de acțiunile concrete de promovare realizate în cursul anului 2024 au fost fixate câteva KPI, iar analiza acestora este în tabelul 1.

Tabelul 1. Analiza **KPI promovare**

Denumire	KPI stabilit	Realizări
Număr anual de evenimente de training online	6	7
Număr participanți evenimente online	80	<b>Peste 230</b> <b>Exemplu:</b> 12.06.2024, ora 18:00: <a href="#">Oportunități informatice oferite de TUIASI</a> (58 participanți– excel oferit de Google) 05.07.2024, ora 16:00: <a href="#">Artificial Intelligence: dos and don'ts in writing scientific articles and reports</a> (79 participanți – excel oferit de Google) 21.10.2024, ora 17:00: Webinar: <a href="#">Perspective profesionale pentru absolvenții de studii doctorale ai Universității Tehnice din Iași – Oportunități și trasee urmate</a> – Prof.dr.ing. Oana Dodun Des Perrieres (95 participanți – excel oferit de Google)
Număr înscriși în primul an în CMT-TUIASI	15	19

Număr studenți doctoranzi cu plan de carieră întocmit	10	19
Număr studenți doctoranzi care au beneficiat de autoevaluările disponibile pe website	10	15
Grad de satisfacție după primul an	60%	80 %
Grad de conștientizare	50%	67.7 % conform chestionarului din Anexa
Urmăritori ai paginilor social media	200	<b>Peste 470</b> <i>Facebook:</i> Înființată la 27 aprilie 2024 281 followers la 31.10.2024 <i>LinkedIn:</i> Înființată la 27 aprilie 2024 190 followers la 31.10.2024